Formations Informatique

PostÃ© par: formations-concours
Publiée le : 13/11/2008 11:22:39

Le graphiste multimÃ©dia est un dessinateur-maquettiste travaillant sur des supports Ã©lectroniques : pages Internet, cÃ©dÃ©roms, habillage TV ou vidÃ©o. Avec des textes et des images il construit un visuel.Â

Description des tÃ¢ches / conditions de travail Director, Javascript, XML, HTML, Flash, Java, Dreamweaver, Photoshop, illustrator, Quark Xpress, Acrobat, le graphiste utilise tous ces outils de programmation et ces logiciels pour Ã©laborer animations et graphiques sur Ã©cran. Sous la direction dâ€™un chef de projet, le graphiste multimÃ©dia participe Ã la conception et Ã la mise en page de sites Internet ou Intranet et Ã leur habillage. Le graphisme multimÃ©dia est une fonction que l'on exerce au sein d'une Ã©quipe qui comprend parfois des infographistes (le terme infographiste recouvre une fonction correspondant plutÃ´t au travail de maquettiste). Il conÃ§oit une image, assure le suivi et travaille en collaboration avec le directeur artistique de lâ€™agence ou directement avec le commanditaire. Le graphiste doit avoir de bonnes qualitÃ©s relationnelles. Face aux nouveaux outils il doit faire preuve de curiositÃ© savoir s'auto-former. Une bonne capacitÃ© dâ€™adaptation est indispensable dans cet univers technologique en perpÃ©tuelle Ã©volution. Le graphiste exerce ses talents dans une agence Web, une agence de publicitÃ©, une SSII (entreprise informatique) ou une entreprise utilisatrice. Il dÃ©finit une charte graphique, crÃ©e des pictogrammes, des banniÃ¨res, des logos, des jeux en ligne sur cÃ©dÃ©rom. Il est responsable du confort de navigation et, sâ€™il conÃ§oit des sites, il doit mettre en Å“uvre des projets impliquant des temps de chargement courts afin dâ€™Ã©viter la fuite des internautes. Le rythme de travail est trÃ¨s soutenu et la peur de lâ€™erreur toujours prÃ©sente. Ce mÃ©tier demande beaucoup de sang-froid. Â **Salaires / revenus**Un graphiste perÃ§oit en moyenneÂ 2 200 â‚¬ brut en dÃ©but de carriÃ¨re et 3 000 â‚¬Â brut par moisÂ aprÃ¨s une dizaine dâ€™annÃ©es dâ€™expÃ©rience.

Evolution professionnelle Avec de l'expÃ©rience et une solide formation complÃ©mentaire en arts et en techniques de pointe, le graphiste multimÃ©dia peut devenir chef de projet ou directeur artistique.Â **Etudes / formations**AprÃ¨s avoir obtenu un bac arts appliquÃ©s, un bac scientifique ou technologique (informatique), le futur graphiste doit au minimum dÃ©crocher un diplÃ´me de niveau bac + 2. En rÃ¨gle gÃ©nÃ©rale, les entreprises recrutent des diplÃ´mÃ©s d'Ã©coles d'art appliquÃ©s ou des titulaires de BTS ou de DUT en informatique ayant suivi une formation complÃ©mentaire en graphisme. Mentionnons les diplÃ´mes suivants pouvant jalonner le parcours de formation du futur graphiste multimÃ©dia :
-Â bac pro photographie,
-Â bac pro systÃ¨mes Ã©lectroniques numÃ©riques,
-Â BTS communication visuelle, option multimÃ©dia,
-Â BTS mÃ©tiers de lâ€™audiovisuel, option mÃ©tiers de lâ€™image, option mÃ©tiers du son, ou option techniques dâ€™ingÃ©nierie et exploitation des Ã©quipements,
-Â DUT informatique, imagerie numÃ©rique,
-Â DUT informatique et gÃ©nie informatique.AprÃ¨s avoir obtenu un bac arts appliquÃ©es, un bac scientifique ou technique (informatique), le futur graphiste doit au minimum dÃ©crocher un diplÃ´me

de niveau bac+2. En rÃ¨gle gÃ©nÃ©rale, les entreprises recrutent des diplÃ´mÃ©s d'Ã©coles d'art appliquÃ©s ou des titulaires de BTS ou de DUT en informatique ayant suivi une formation complÃ©mentaire en graphisme.
Les formations assurÃ©es par les Ã©coles d'art sont Ã©galement intÃ©ressante.Â