

Formation Responsable marketing

Posté par: formations-concours

Publiée le : 12/11/2008 9:40:49

Le responsable marketing est chargé d'élaborer et de proposer à sa direction les grandes lignes de la stratégie commerciale de l'entreprise. Pour cela, il recueille les informations sur le marché, sur les besoins et attentes des clients ainsi que sur la concurrence.

Description des tâches / conditions de travail À court de l'évolution du marché et des informations collectées sur le terrain, le responsable marketing réalise des analyses marketing pointues.

Il analyse les ventes et donne les objectifs commerciaux et stratégiques aux chefs de produit ; il participe à la définition du plan marketing (catalogues, études de marché, argumentaires...) et il contribue à l'élaboration de la stratégie produits et image de marque.

À partir de ces études, il a pour rôle de déceler et d'évaluer les opportunités du marché et d'établir un plan d'action. Parallèlement à ces compétences d'analyse et de synthèse, le responsable marketing doit posséder des compétences financières et juridiques, maîtriser l'informatique de gestion et parler une deuxième langue étrangère, l'anglais est indispensable.

Autres qualités recherchées : un bon esprit d'écoute, une très bonne compréhension du comportement du consommateur et le sens de la négociation. **Salaires / revenus** Le salaire de départ de carrière d'un responsable marketing se situe au minimum à 2 500 euros brut par mois.

Evolution professionnelle Le responsable marketing peut, après plusieurs années d'expérience, devenir responsable d'une équipe et prendre le titre de directeur du marketing. **Etudes / formations** Deux voies principales pour devenir responsable marketing : - À diplôme d'Écoles de commerce (HEC, ESCP, ESSEC, ESC) ou de communication (Celsa), - À master pro en université.