PostÃ© par: formations-concours
Publiée le : 6/11/2008 15:39:25

*Lâ€™option a pour objectif de prÃ©parer les Ã©tudiants aux responsabilitÃ©s de la PublicitÃ© et du Marketing. Lâ€™enseignement dispensÃ© repose sur une synergie entre formation gÃ©nÃ©raliste et technologique qui permet une connaissance approfondie des mÃ©thodologies, des techniques et des pratiques de ces mÃ©tiers.*Â

Les modalitÃ©s dâ€™admission La formation sâ€™adresse aux bacheliers ou titulaires dâ€™un diplÃ´me Ã©quivalent. Lâ€™admission est prononcÃ©e par un jury, aprÃ¨s examen du dossier de candidature, prenant en compte les notes obtenues et les apprÃ©ciations en classe de premiÃ¨re et de terminale ainsi que la lettre de motivation.
Les Ã©tudiants titulaires dâ€™un diplÃ´me de niveau Bac+2, ou plus, peuvent intÃ©grer lâ€™AnnÃ©e SpÃ©ciale (AS) qui prÃ©pare au DUT en un an. Lâ€™admission se fait alors sur dossier, test et entretien.

Lâ€™organisation de la formation En formation initiale, lâ€™enseignement se dÃ©roule sur deux annÃ©es. En premiÃ¨re annÃ©e, lâ€™Ã©tudiant suit un stage dâ€™observation et de dÃ©couverte de 15 jours minimum en entreprise.
En deuxiÃ¨me annÃ©e, lâ€™Ã©tudiant se trouve en situation prÃ©professionnelle pendant 10 semaines minimum en agence de publicitÃ©, en agence intÃ©grÃ©e ou toute autre structure de communication.

Lâ€™enseignement Lors de projets et dans le cadre dâ€™Ã©tudes de cas, les Ã©tudiants sont mis en situation de production dans des conditions rÃ©elles. Ils ont ainsi lâ€™opportunitÃ© de mettre en pratique leur savoir-faire et de seconfronter aux exigences professionnelles. Câ€™est aussi pour eux lâ€™occasion de prendre contact avec le
monde de lâ€™entreprise.
De mÃªme, les Ã©tudiants sont impliquÃ©s dans la prÃ©paration ou le dÃ©roulement de manifestations en relation avec la publicitÃ© (le challenge de la Pub, concours de lâ€™affiche de Chaumont...)

Lâ€™Ã©valuation des connaissances

Lâ€™acquisition des connaissances et les aptitudes professionnelles sont Ã©valuÃ©es par un contrÃ´le continu. Les projets et les stages sont Ã©galement pris en compte dans lâ€™Ã©valuation et la dÃ©livrance du diplÃ´me.
Lâ€™assiduitÃ© Ã toutes les activitÃ©s pÃ©dagogiques est obligatoire.Â

Les dÃ©bouchÃ©s professionnels

Lâ€™option PublicitÃ© a pour finalitÃ© de former des publicitaires gÃ©nÃ©ralistes. GrÃ¢ce aux compÃ©tences acquises, le diplÃ´mÃ© est capable de trouver

un emploi dans une agence ou chez lâ€™annonceurÂ : chef de publicitÃ©, concepteur-rÃ©dacteur, responsable de production, infographiste, chef de produit, assistant au responsable marketingâ€¦

Les poursuites dâ€™Ã©tudes

Les Ã©tudiants dÃ©sireux de se spÃ©cialiser ou dâ€™Ã©largir leur formation peuvent postuler pour :Â

â€¢ des Ã‰coles supÃ©rieures de publicitÃ© (Sup de Pub),

â€¢ des Ã‰coles dâ€™art et de communication,

â€¢ des Ã‰coles de commerce,

â€¢ des licences professionnelles (Pub, communication...),

â€¢ des formations universitaires gÃ©nÃ©ralistes (licences puis masters, notamment en Information et Communication).Â