PostÃ© par: formations-concours
Publiée le : 6/11/2008 15:35:15

AppelÃ© aussi responsable commercial, le chef de publicitÃ© joue un rÃ´le dâ€™interface entre lâ€™annonceur et lâ€™Ã©quipe crÃ©ative de lâ€™agence. Il est lâ€™homme qui lie entre eux tous les ingrÃ©dients nÃ©cessaires Ã lâ€™Ã©laboration dâ€™une campagne publicitaire.Â **Description des tÃ¢ches / conditions de travail**Les fonctions et les responsabilitÃ©s du chef de publicitÃ© varient Ã©normÃ©ment selon la taille de lâ€™agence. Dans une petite structure, il est "multi-casquettes" et autonome. Dans les agences plus importantes, il est sous les ordres dâ€™un chef de groupe. Tout dâ€™abord, le chef de publicitÃ© doit effectuer un travail commercial. Il entre en contact avec lâ€™annonceur (le client) et dÃ©finit avec lui des objectifs. Ils Ã©tablissent ensemble le budget. Puis il rÃ©unit le maximum dâ€™informations concernant le produit et son environnement. Il conÃ§oit et propose une stratÃ©gie de campagne Ã son client et nÃ©gocie les budgets. Â Ensuite, au sein de lâ€™agence, le chef de publicitÃ© prÃ©sente son projet aux Ã©quipes techniques et artistiques. Il confie la crÃ©ation de la campagne Ã des â€œrÃ©alisateursâ€• et fait effectuer plusieurs Ã©tudes afin de cerner tous les enjeux de son projet. Il supervise le travail des crÃ©atifs et assure le suivi de la campagne.
Â C'est lui qui assure les relations avec le client pendant toute la rÃ©alisation de la campagne. Il est aussi gestionnaire et sâ€™emploie Ã ne pas dÃ©passer les budgets. Si le cas se produit, il doit argumenter pour justifier les dÃ©passementsÂ Â

Salaires / revenus Le salaire varie deÂ 2 100 Ã 2 500 â‚¬ brutÂ par mois.

Evolution professionnelle Dans une grosse agence, le chef de pub peut Ãªtre promu chef de groupe. Dans ce secteur, il est frÃ©quent que la mobilitÃ© professionnelle soit indispensable Ã la promotion et Ã lâ€™accroissement des responsabilitÃ©s.Â **Etudes / formations**- DUT information conception publicitÃ©,
- diplÃ´me d'Ã©cole de commerce,
- master pro de marketing Ã l'universitÃ©.Â