

Formation Chef de produits voyages

Posté par: formations-concours

Publiée le : 6/11/2008 15:17:02

Le chef de produits voyages est le concepteur d'un produit qui peut être un séjour, une croisière ou un circuit. Il fabrique des produits touristiques sur catalogue ou à la demande. Il est souvent l'origine de la brochure. Pour créer, présenter, proposer un produit à la clientèle potentielle, il doit sentir, anticiper le marché, participer à la demande dominante du moment et amener les futurs vacanciers à choisir une des destinations proposées. **Description des tâches / conditions de travail** Le chef de produits voyages crée des produits touristiques en agence de voyages productrice ou chez un tour opérateur.

Avant d'entamer les étapes de la création du produit, il utilise certains outils comme les études de marché et les données économiques qui concernent sa cible. Mais aussi toute autre source d'information (salons, manifestations, expos de tourisme...) pouvant l'aider à concrétiser et à positionner son produit.

Pour fabriquer un produit capable de satisfaire les attentes des futurs clients, le chef de produits voyages doit effectuer un travail technique itinérant. Il doit trouver les meilleurs prestataires de service tant en France qu'à l'étranger, tester le produit, négocier les contrats avec eux, établir les devis des prestations touristiques proposées, rédiger les programmes, participer à l'élaboration de la brochure et suivre l'exploitation commerciale des produits. Il fixe la stratégie de communication (publicité, promotion) et informe l'équipe commerciale en lui fournissant des arguments de vente appropriés. Il est le seul à décider du prix et de la quantité à vendre selon l'accueil du nouveau produit sur le marché. Créativité, sens de la négociation et du commerce sont des qualités essentielles. La rentabilité est son credo et la pratique de l'anglais lui est indispensable.

Salaires / revenus Le salaire est élevé, même pour les débutants. Il est de 2 000 à 2 300 €, mensuels bruts. Pour les cadres confirmés, le salaire est d'environ 2 600 à 3 000 €. La plupart des chefs de produit sont souvent recrutés en interne.

Evolution professionnelle Le chef de produit peut évoluer vers un poste de direction et manager un groupe de chefs de produits dans une entreprise de taille importante. Il devient alors chef de groupe.

Etudes / formations - Ecoles de commerce,

- master pro de tourisme à l'université,

- à un BTS tourisme en 2 ans en formation initiale ou en alternance peut, après quelques années d'expérience dans le secteur, conduire à ce métier.