Formation Chef de produits voyages

PostÃ© par: formations-concours
Publiée le : 6/11/2008 15:17:02

Le chef de produits voyages est le concepteur dâ€™un produit qui peut Ãªtre un sÃ©jour, une croisiÃ¨re ou un circuit. Il fabrique des produits touristiques sur catalogue ou Ã la demande.Â Il est souvent Ã l'origine de la brochure.Â Pour crÃ©er, prÃ©senter, proposer un produit Ã la clientÃ¨le potentielle, il doit sentir, anticiper le marchÃ©, participer Ã la demande dominante du moment et amener les futurs vacanciers Ã choisir une des destinations proposÃ©es.Â **Description des tÃ¢ches / conditions de travail**Le chef de produits voyages crÃ©e des produits touristiques en agence de voyages productrice ou chez un tour opÃ©rateur.

Avant dâ€™entamer les Ã©tapes de la crÃ©ation du produit, il utilise certains outils comme les Ã©tudes de marchÃ© et les donnÃ©es Ã©conomiques qui concernent sa cible. Mais aussi toute autre source dâ€™information (salons, manifestations, expos de tourismeâ€¦) pouvant lâ€™aider Ã concrÃ©tiser et Ã positionner son produit.

Pour fabriquer un produit capable de satisfaire les attentes des futurs clients, le chef de produits voyages doit effectuer un travail technique itinÃ©rant. Il doit trouver les meilleurs prestataires de service tant en France qu'Ã l'Ã©tranger, tester le produit, nÃ©gocier les contrats avec eux, Ã©tablir les devis des prestations touristiques proposÃ©es, rÃ©diger les programmes, participer Ã l'Ã©laboration de la brochure et suivre l'exploitation commerciale des produits. Il fixe la stratÃ©gie de communication (publicitÃ©, promotion) et informe l'Ã©quipe commerciale en lui fournissant des arguments de vente appropriÃ©s. Il est le seul Ã dÃ©cider du prix et de la quantitÃ© Ã vendre selon l'accueil du nouveau produit sur le marchÃ©. CrÃ©ativitÃ©, sens de la nÃ©gociation et du commerce sont des qualitÃ© essentielles. La rentabilitÃ© est son credo et la pratique de l'anglais lui est indispensable.Â

Salaires / revenus Le salaire est Ã©levÃ©, mÃªme pour les dÃ©butants. Il est de 2 000 Ã 2 300 â‚¬ mensuels bruts. Pour les cadres confirmÃ©s, le salaire est dâ€™environ 2 600 â‚¬ Ã 3 000 â‚¬. La plupart des chefs de produit sont souvent recrutÃ©s en interne.

Evolution professionnelle Le chef de produit peut Ã©voluer vers un poste de direction et manager un groupe de chefs de produits dans une entreprise de taille importante. Il devient alors chef de groupe.Â Â **Etudes / formations**- Ecoles de commerce,Â
- master pro de tourisme Ã l'universitÃ©,
-Â un BTS tourisme en 2 ans en formation initiale ou en alternance peut, aprÃ¨s quelques annÃ©es dâ€™expÃ©rience dans le secteur, conduire Ã ce mÃ©tier.Â