

PostÃ© par: formations-concours

Publiée le : 6/11/2008 15:13:27

La mission principale du chargÃ© de relations publiques est de promouvoir l'Ã©image de marque de l'entreprise pour laquelle il travaille. Il met en place, dÃ©veloppe et amÃéliore des actions de promotion externe. Il organise et fait fonctionner la « vitrine » de l'entreprise. C'est une courroie de transmission avec l'environnement de cette derniÃ¨re.

Description des tÃ¢ches / conditions de travail

Organiser une exposition ou un colloque, programmer une campagne de promotion pour un film, lancer un nouveau produit! Les activitÃ©s du chargÃ© de relations publiques sont proches de celles de l'attachÃ© de presse. Il doit convaincre, s'Ã©duire et fidÃ©liser le ou les publics ciblÃ©s (prescripteurs, administrations, fournisseurs, clients). Il est en relation constante avec les mÃ©dia et rÃ©digÃ© leur intention des communiquÃ©s de presse, des dossiers ou des bulletins d'information. Il peut aussi Ãªtre en relation avec des organismes publics ou parapublics, des milieux financiers, des pays Ã©trangers, etc. Pour nourrir et affiner ses analyses, il a recours aux nouvelles techniques de communication (Internet, banques de donnÃ©es, tÃ©lÃ©confÃ©rences par satellite!). Ouverture d'esprit, rapiditÃ© et aisance dans les rapports humains sont absolument indispensables.

Vous pouvez exercer cette fonction au sein du service interne d'une entreprise ou d'une administration, ou bien dans une agence de conseil spÃ©cialisÃ©e en relations publiques. Dans tous les cas, sachez que les horaires sont chargÃ©s, souvent irrÃ©guliers et les dÃ©placements frÃ©quents. DisponibilitÃ© indispensable et obligation d'un carnet d'adresses trÃ¨s bien rempli.Â

Salaires / revenus

Suivant qu'il travaille dans une institution publique ou dans une grande entreprise privÃ©e, le salaire mensuel d'un chargÃ© de relations publiques dÃ©butant peut Ãªtre estimÃ© aux alentours de 2 000 â,-. Un responsable mÃ©dia en dÃ©but de carriÃ¨re gagne bien davantage : environ 3 500 â,- par mois.

Â

Evolution professionnelle

AprÃ¨s quelques annÃ©es d'expÃ©rience, le chargÃ© de relations publiques peut Ã©voluer vers des fonctions de responsable de communication, concevoir les campagnes de promotion et mettre en œuvre les moyens de leur rÃ©alisation. Il peut Ã©galement se spÃ©cialiser dans un certain type de communication (publique, financiÃ¨re, Ã©vÃ©nementielle!).

Etudes / formations

IUT, universitÃ©s, Ã©coles de commerce et instituts spÃ©cialisÃ©s dispensent de nombreuses formations dans le domaine de la communication et des relations publiques.

Le niveau d'accÃ©s minimum Ã ce mÃ©tier se situe de bac + 2 Ã bac + 4 :

- DUT information communication, option communication d'entreprise, - BTS communication des entreprises,
- licences professionnelles et masters en information et communication dÃ©livrÃ©s par de nombreuses universitÃ©s : Lyon 2, 3, Paris 4, 5, 8, Nancy 2, etc.
- diplÃ©mes d'IUP en information et communication,
- diplÃ©mes et mastÃ©res spÃ©cialisÃ©s d'Ã©coles supÃ©rieures de commerce,
- diplÃ©me du CELSA, du CFPJ entreprise. Â