PostÃ© par: formations-concours
Publiée le : 6/11/2008 15:13:27

La mission principale du chargÃ© de relations publiques est de promouvoir lâ€™image de marque de lâ€™entreprise pour laquelle il travaille. Il met en place, dÃ©veloppe et amÃ©liore des actions de promotion externe. Il organise et fait fonctionner la Â« vitrine Â» de lâ€™entreprise. Câ€™est une courroie de transmission avec lâ€™environnement de cette derniÃ¨re. **Description des tÃ¢ches / conditions de travail**Organiser une exposition ou un colloque, programmer une campagne de promotion pour un film, lancer un nouveau produitâ€¦ Les activitÃ©s du chargÃ© de relations publiques sont proches de celles de lâ€™attachÃ© de presse. Il doit convaincre, sÃ©duire et fidÃ©liser le ou les publics ciblÃ©s (prescripteurs, administrations, fournisseurs, clients). Il est en relation constante avec les mÃ©dias et rÃ©dige Ã leur intention des communiquÃ©s de presse, des dossiers ou des bulletins dâ€™information. Il peut aussi Ãªtre en relation avec des organismes publics ou parapublics, des milieux financiers, des pays Ã©trangers, etc. Pour nourrir et affiner ses analyses, il a recours aux nouvelles techniques de communication (Internet, banques de donnÃ©es, tÃ©lÃ©confÃ©rences par satelliteâ€¦). Ouverture dâ€™esprit, rapiditÃ© et aisance dans les rapports humains sont absolument indispensables.
Vous pouvez exercer cette fonction au sein du service intÃ©grÃ© dâ€™une entreprise ou dâ€™une administration, ou bien dans une agence de conseil spÃ©cialisÃ©e en relations publiques. Dans tous les cas, sachez que les horaires sont chargÃ©s, souvent irrÃ©guliers et les dÃ©placements frÃ©quents. DisponibilitÃ© indispensable et obligation dâ€™un carnet dâ€™adresses trÃ¨s bien rempli.Â

Salaires / revenus Suivant quâ€™il travaille dans une institution publique ou dans une grande entreprise privÃ©e, le salaire mensuel dâ€™un chargÃ© de relations publiques dÃ©butant peut Ãªtre estimÃ© aux alentours de 2 000 â‚¬. Un responsable mÃ©dia en dÃ©but de carriÃ¨re gagne bien davantage : environ 3 500 â‚¬ par mois.
Â
Evolution professionnelle AprÃ¨s quelques annÃ©es dâ€™expÃ©rience, le chargÃ© de relations publiques peut Ã©voluer vers des fonctions de responsable de communication, concevoir les campagnes de promotion et mettre en Å“uvre les moyens de leur rÃ©alisation. Il peut Ã©galement se spÃ©cialiser dans un certain type de communication (publique, financiÃ¨re, Ã©vÃ©nementielleâ€¦).Â **Etudes / formations**IUT, universitÃ©s, Ã©coles de commerce et instituts spÃ©cialisÃ©s dispensent de nombreuses formations dans le domaine de la communication et des relations publiques.
Le niveau dâ€™accÃ¨s minimum Ã ce mÃ©tier se situe de bac + 2 Ã bac + 4 :
- DUT information communication, option communication dâ€™entreprise, - BTS communication des entreprises,
- licences professionnelles et masters en information et communication dÃ©livrÃ©s par de nombreuses universitÃ©s : Lyon 2, 3, Paris 4, 5, 8, Nancy 2, etc.
- diplÃ´mes dâ€™IUP en information et communication,
- diplÃ´mes et mastÃ¨res spÃ©cialisÃ©s dâ€™Ã©coles supÃ©rieuresÂ de commerce,
-diplÃ´me du CELSA, du CFPJ entreprise. Â