Formation Billettiste

PostÃ© par: formations-concours
Publiée le : 5/11/2008 15:40:52

Le billettiste effectue des rÃ©servations et Ã©tablit des billets dâ€™avion ou de train. Il travaille avec des bases de donnÃ©es qui rÃ©pertorient les horaires des compagnies aÃ©riennes, les horaires des trains, les coordonnÃ©es des chaÃ®nes hÃ´teliÃ¨res et les chambres disponibles. C'est un poste gÃ©nÃ©ralement confiÃ© Ã des dÃ©butants. Avec la vente en ligne des billets de transport, ce mÃ©tier risque de tomber en dÃ©suÃ©tude dans les prochaines annÃ©es.
Description des tÃ¢ches / conditions de travail Le billettiste passe le plus clair de son temps les yeux rivÃ©s sur son Ã©cran dâ€™ordinateur et trÃ¨s souvent le combinÃ© de tÃ©lÃ©phone Ã lâ€™oreille. Câ€™est un mÃ©tier sÃ©dentaire. Les billettistes et agents de comptoir nâ€™ont pas Ã se dÃ©placer dans le cadre de leur pratique professionnelle. Les fonctions du billettiste varient selon le lieu de travail et le type dâ€™entreprise. En agence de voyage, les tÃ¢ches dâ€™un billettiste sont plus variÃ©es et peuvent rejoindre les activitÃ©s dâ€™agent de comptoir qui est directement en relation avec la clientÃ¨le. Dans les grosses agences, le billettiste peutÂ Ãªtre spÃ©cialisÃ© sur lâ€™international et ne vendre, par exemple, que des billets Â« classes affaires Â». Chez un grand tour-opÃ©rateur, le billettiste Ã©met les titres de transport commandÃ©s auprÃ¨s du service de rÃ©servation. On trouve Ã©galement des billettistes dans des agences de transport. **L'agent de rÃ©servation** est une variante du billettiste. Il s'occupe de rÃ©server toutes sortes de prestations (voitures, spectacles, hÃ´tels...).
PrÃ©cision et rigueur dans lâ€™utilisation de lâ€™informatique sont indispensables. La pratique de lâ€™anglais courant est obligatoire. Â

Evolution professionnelle Dans les grosses agences de voyages, le billettiste peutÂ Ãªtre amenÃ© Ã exercer les fonctions d'agent de comptoir. Celui-ci conseille et vend Ã la clientÃ¨le des voyages, des sÃ©jours ou des croisiÃ¨res. Une excellente connaissance des produits est indispensable.Â **Etudes / formations**Le BTS tourismeÂ est scindÃ© en deux diplÃ´mes distincts :

- **le BTS vente et production touristiques** est ciblÃ© sur lâ€™aspect commercial du tourisme (tour-operating, billetterie, vente). Il permet de travailler en agence de voyages, dans une compagnie de transport ou comme assistant chef de produit au sein des tour-opÃ©rateurs.

- **le BTS animation et gestion touristiques locales** forme des spÃ©cialistes de lâ€™accueil et de la promotion du tourisme rÃ©gional. Il intÃ¨gre Ã©galement la gestion de manifestations et dâ€™Ã©vÃ©nements culturels. Les titulaires de ce BTS peuvent occuper une multitude de postes, tels quâ€™agent de dÃ©veloppement local, attachÃ© de presse touristique, organisateur dâ€™Ã©vÃ©nements locaux.

Au programme des deux diplÃ´mes : renforcement de lâ€™enseignement en informatique, langues, gÃ©ographie, Ã©conomie et droit.

Certains rÃ©seaux dâ€™agences apprÃ©cient des formations courtes, en 6 ou 7 mois aprÃ¨s le bac, notamment celle de lâ€™Ã‰cole pratique du tourisme (EPT) ou de lâ€™Institut national de formation et dâ€™application (INFA). Il existe aussi une mention complÃ©mentaire (MC)

tÃ©lÃ©billetterie et services voyages qui se prÃ©pare en un an aprÃ¨s le bac. Â