Autres formations

PostÃ© par: formations-concours
Publiée le : 7/10/2008 10:41:58

Secteur : Boulangerie
DiplÃ´me : BMS
FiliÃ¨re : Formation Continue

DÃ©finition

Le Brevet de MaÃ®trise SupÃ©rieur Â«BoulangerieÂ» est un titre de niveau III reconnu au plan national se prÃ©parant dans le cadre de la Formation Professionnelle Continue.Â

Objectifs de la formation

PrÃ©parer aux fonctions de chef d'entreprise ou d'encadrement d'une Ã©quipe ou d'un laboratoire.Â **Public visÃ©**

Titulaires du Brevet Professionnel Boulanger.
PossibilitÃ© de reconnaissance des acquis professionnels pour les non titulaires du Brevet Professionnel.Â **Structure de la formation**

Gestion Ã©conomique et financiÃ¨re

Elaborer et Ã©quilibrer un plan de financement, maÃ®triser les outils de gestion, analyser la rentabilitÃ© et mettre en place des outils de gestion prÃ©visionnelle.

Commercialisation

RÃ©aliser un diagnostic commercial, Ã©laborer et mettre en oeuvre une stratÃ©gie commerciale en prenant en compte les contraintes internes (moyens financiers, humains, ...) et externes (environnement, marchÃ©).

Gestion des ressources humaines

GÃ©rer le personnel et appliquer la lÃ©gislation du travail.
Recruter et dÃ©velopper les compÃ©tences de son Ã©quipe.
Organiser le travail et manager une Ã©quipe.
AcquÃ©rir les compÃ©tences nÃ©cessaires Ã la fonction formation du maÃ®tre d'apprentissage.

Gestion de production et perfectionnement professionnel

AcquÃ©rir et dÃ©velopper la maÃ®trise de la gestion de production.
DÃ©velopper la maÃ®trise des techniques attestant de l'excellence professionnelle.

Conduite de projet

AcquÃ©rir les outils d'aide Ã la dÃ©cision et de pilotage dans la conduite d'un projet d'Ã©volution ou de changement dans l'entreprise en analysant les incidences en termes de gestion, de gestion des ressources humaines, de commercialisation, de gestion de production.

Langue Ã©trangÃ¨reÂ **Lieux de formation**

Bas-Rhin : Chambre de MÃ©tiers d'Alsace Schiltigheim et Centre de Formations d'Eschau

Colmar : Chambre de MÃ©tiers d'Alsace et Centre de Formation "Centre-Alsace Marcel Rudloff" Â **Organisation de la formation**

DÃ©marrage du cycle :Â 2Ã¨me semestre
DurÃ©e de la formation : 665 heures
Rythme : 1 jour par semaine, le lundi (et certains mardis)Â **ModalitÃ©s d'Ã©valuation**
â€¢ ContrÃ´les continus
â€¢ Etude de cas appliquÃ©e Ã la fonction gestion, commercialisation, gestion des ressources humaines
â€¢ PrÃ©sentations Ã©crite et orale d'un projet professionnel
â€¢ Oral sur l'organisation d'une situation d'apprentissage
â€¢ Oral de langue Ã©trangÃ¨re
â€¢ Epreuves professionnelles :
Â Â - Ã©preuve de travail
Â Â - piÃ¨ce de maÃ®triseÂ **Financement**
Plan de financement personnalisÃ© en fonction de la situation du stagiaire et des aides financiÃ¨res possibles (Conseil RÃ©gional d'Alsace,Â Conseil GÃ©nÃ©ral, FAF, OPCAD...).
Participation de la Chambre de MÃ©tiers d'Alsace.Â